



CATÁLOGO PERSONALIZADO LEARN MÉXICO

ENTRETENIMIENTO Y MEDIOS



**Capacitación personalizada lista para usar.
Compra una vez, úsala para siempre.**

Capacita a tu equipo con cursos digitales diseñados
para tu empresa, listos para implementar.
Sin licencias, sin suscripciones, sin complicaciones.



Cursos listos para usar, hechos a tu medida.

En Learn México creamos cursos digitales personalizados por industria,
diseñados para adaptarse a la realidad, el lenguaje y la cultura de cada empresa.
Nuestros cursos combinan video, evaluaciones y diseño visual moderno e interactivo.

Entretenimiento y medios

Productoras, eventos, agencias de marketing

- **Análisis de datos para no técnicos**

Este curso te ayudará a desarrollar competencias en Análisis de datos para no técnicos, aplicadas a productoras, eventos, agencias de marketing. Al finalizar, contarás con herramientas prácticas para mejorar tu desempeño diario y aportar más valor a tu organización.

- **Atención y experiencia de cliente (CX)**

En este curso abordarás de forma práctica el tema de Atención y experiencia de cliente (CX), con ejemplos y casos adaptados a productoras, eventos, agencias de marketing. Podrás transferir lo aprendido a tu día a día para obtener resultados visibles en poco tiempo.

- **Comunicación asertiva**

El objetivo de este curso es que domines los conceptos clave de Comunicación asertiva y sepas cómo llevarlos a la práctica en el contexto de productoras, eventos, agencias de marketing. Al completarlo, estarás mejor preparado para tomar decisiones y enfrentar retos reales.

- **Comunicación digital**

A lo largo de este curso trabajarás sobre Comunicación digital con un enfoque muy aplicado a productoras, eventos, agencias de marketing. Desarrollarás habilidades concretas que te permitirán mejorar procesos, comunicación y resultados.

- **Comunidades y social media**

Este curso te ayudará a desarrollar competencias en Comunidades y social media, aplicadas a productoras, eventos, agencias de marketing. Al finalizar, contarás con herramientas prácticas para mejorar tu desempeño diario y aportar más valor a tu organización.

- **Diversidad, equidad e inclusión (DEI)**

En este curso abordarás de forma práctica el tema de Diversidad, equidad e inclusión (DEI), con ejemplos y casos adaptados a productoras, eventos, agencias de marketing. Podrás transferir lo aprendido a tu día a día para obtener resultados visibles en poco tiempo.

- **Gestión de derechos y licencias**

El objetivo de este curso es que domines los conceptos clave de Gestión de derechos y licencias y sepas cómo llevarlos a la práctica en el contexto de productoras, eventos, agencias de marketing. Al completarlo, estarás mejor preparado para tomar decisiones y enfrentar retos reales.

- **Gestión de proyectos creativos**

A lo largo de este curso trabajarás sobre Gestión de proyectos creativos con un enfoque muy aplicado a productoras, eventos, agencias de marketing. Desarrollarás habilidades concretas que te permitirán mejorar procesos, comunicación y resultados.

- **Gestión del cambio**

Este curso te ayudará a desarrollar competencias en Gestión del cambio, aplicadas a productoras, eventos, agencias de marketing. Al finalizar, contarás con herramientas prácticas para mejorar tu desempeño diario y aportar más valor a tu organización.

- **Gestión del tiempo**

En este curso abordarás de forma práctica el tema de Gestión del tiempo, con ejemplos y casos adaptados a productoras, eventos, agencias de marketing. Podrás transferir lo aprendido a tu día a día para obtener resultados visibles en poco tiempo.

Entretenimiento y medios

Productoras, eventos, agencias de marketing

- **Liderazgo de equipos**

El objetivo de este curso es que domines los conceptos clave de Liderazgo de equipos y sepas cómo llevarlos a la práctica en el contexto de productoras, eventos, agencias de marketing. Al completarlo, estarás mejor preparado para tomar decisiones y enfrentar retos reales.

- **Monetización de contenidos**

A lo largo de este curso trabajarás sobre Monetización de contenidos con un enfoque muy aplicado a productoras, eventos, agencias de marketing. Desarrollarás habilidades concretas que te permitirán mejorar procesos, comunicación y resultados.

- **Negociación y manejo de objeciones**

Este curso te ayudará a desarrollar competencias en Negociación y manejo de objeciones, aplicadas a productoras, eventos, agencias de marketing. Al finalizar, contarás con herramientas prácticas para mejorar tu desempeño diario y aportar más valor a tu organización.

- **Pensamiento crítico**

En este curso abordarás de forma práctica el tema de Pensamiento crítico, con ejemplos y casos adaptados a productoras, eventos, agencias de marketing. Podrás transferir lo aprendido a tu día a día para obtener resultados visibles en poco tiempo.

- **Producción audiovisual**

El objetivo de este curso es que domines los conceptos clave de Producción audiovisual y sepas cómo llevarlos a la práctica en el contexto de productoras, eventos, agencias de marketing. Al completarlo, estarás mejor preparado para tomar decisiones y enfrentar retos reales.

- **Producción remota**

A lo largo de este curso trabajarás sobre Producción remota con un enfoque muy aplicado a productoras, eventos, agencias de marketing. Desarrollarás habilidades concretas que te permitirán mejorar procesos, comunicación y resultados.

- **Resolución de problemas**

Este curso te ayudará a desarrollar competencias en Resolución de problemas, aplicadas a productoras, eventos, agencias de marketing. Al finalizar, contarás con herramientas prácticas para mejorar tu desempeño diario y aportar más valor a tu organización.

- **Storytelling**

En este curso abordarás de forma práctica el tema de Storytelling, con ejemplos y casos adaptados a productoras, eventos, agencias de marketing. Podrás transferir lo aprendido a tu día a día para obtener resultados visibles en poco tiempo.

- **Toma de decisiones**

El objetivo de este curso es que domines los conceptos clave de Toma de decisiones y sepas cómo llevarlos a la práctica en el contexto de productoras, eventos, agencias de marketing. Al completarlo, estarás mejor preparado para tomar decisiones y enfrentar retos reales.

- **Trabajo en equipo**

A lo largo de este curso trabajarás sobre Trabajo en equipo con un enfoque muy aplicado a productoras, eventos, agencias de marketing. Desarrollarás habilidades concretas que te permitirán mejorar procesos, comunicación y resultados.