



Cómo seleccionar un LMS

Es comprensible que elegir el LMS adecuado para tu negocio no sea algo fácil, especialmente si comienzas desde cero ya que hay muchos factores a considerar. Es por eso que hemos hecho esta lista de verificación con el objetivo de proporcionar una guía sencilla que te brindará información adecuada para informarte mejor y respaldar tu decisión.

1. NECESIDADES Y OBJETIVOS

¿Por qué necesitas un LMS y qué esperas lograr con él?

Hay muchas razones para elegir un LMS a nivel organizacional. Algunas de los más comunes se pueden resumir así:

- Gestionar las actividades y los procesos de aprendizaje administrativo de tu empresa de forma eficaz.
- Llevar tu capacitación corporativa en línea mediante cursos personalizados y garantizando una salida consistente.
- Brindar acceso 24/7 a los materiales de en línea en lugar de limitarlo a un momento y lugar específicos.
- Crear un negocio de eLearning vendiendo cursos, educando a clientes y socios

2. AUDIENCIA

¿A quién pretendes formar?

Tu audiencia puede variar entre empleados, clientes y socios.

Si, por ejemplo, necesitas capacitar a los empleados, las acciones masivas, las automatizaciones, el seguimiento detallado y los informes son algunas de las características imprescindibles que te ahorrarán una gran cantidad de tiempo en tus tareas administrativas diarias.

Por otro lado, si tu objetivo es vender cursos a los clientes, es posible que debas integrar tu LMS con una plataforma de e-commerce, así como asegurarte de que haya descuentos.

Otro parámetro sería el tamaño de tu audiencia. Los diferentes paquetes de LMS servirán para diferentes tamaños de negocios, desde pequeñas hasta grandes empresas.

3. TIPOS DE LMS

¿Qué tipo de sistema LMS se adapta mejor a tus necesidades?

Hay dos tipos de LMS:

NUBE, SAAS O LMS ALOJADO

Estos son LMS en la web. Todos tus datos se almacenan de forma segura en la nube y la plataforma se actualiza con frecuencia sin costo adicional para el usuario. Es la mejor opción si no quieres preocuparte por el mantenimiento y los problemas técnicos, ya que todo está a cargo del proveedor. También es más fácil de configurar en términos de diseño instruccional.

LMS IMPLEMENTADO O INSTALADO

Estos LMS se alojan internamente en los servidores de su empresa.

Pueden ser altamente customizados pero, la configuración, la seguridad y el mantenimiento recae en el equipo de TI.

El LMS implementado puede ser (según el proveedor) de código abierto, lo que significa que el usuario puede editar el programa y realizar mejoras o utilizar complementos, según sus necesidades.

Si bien puede parecer una gran opción, debe tenerse en cuenta que es posible que el usuario no obtenga ningún soporte oficial después de editar un código abierto.



4. CARACTERÍSTICAS

¿Qué características clave estás buscando en tu LMS?

Algunas de los más comunes que debes conocer son: personalización y marca, integraciones, seguridad, aplicaciones móviles nativas, informes, evaluaciones y encuestas, certificaciones, gamificación, herramientas de comunicación, SCORM y Tin Can, e-commerce y muchos más.

Si todo esto te suena completamente desconocido, utilizar la experiencia de tu gente puede ser un salvavidas. Sin embargo, si esta no es una opción, el uso de directorios puede ayudarte a conocer más y comparar soluciones según sus características. Algunos de los directorios más destacados que se especializan en LMS son [Capterra](#), [GetApp](#) y [eLearning Industry](#).



5. SOPORTE

¿Qué importancia tienen los Servicios de soporte en tu empresa y con qué frecuencia se necesitarán?

En algunas circunstancias, las empresas requieren con más frecuencia servicios de apoyo. Por ejemplo, si tu organización es completamente nueva en el concepto de un LMS, es probable que los servicios de

apoyo se necesitarán con mayor frecuencia. Los tipos de apoyo incluyen:

SOPORTE TELEFÓNICO

Un representante verá contigo cualquier problema que puedas tener con tu LMS por teléfono. El horario de soporte puede variar desde 24/7 hasta el horario comercial, según el proveedor.

SOPORTE EN LÍNEA

Ya sea con una dirección de correo electrónico o mediante un formulario, puedes comunicar cualquier consulta que puedas tener sobre tu LMS. Esta es la solución que más tiempo ahorra, ya que tu solicitud se asignará directamente a la persona que pueda manejarla mejor, evitando una gran cantidad de comunicación de ida y vuelta.

BASE DE CONOCIMIENTOS

Esta es una herramienta muy útil para tener a tu disposición. Es básicamente un archivo de información detallada y bien documentada, descripciones y métodos prácticos de varias funciones relacionadas con la plataforma.

TUTORIALES EN VÍDEO

Estos pueden brindar una gran ayuda, especialmente para demostrar las características básicas de una plataforma LMS a un nuevo usuario, así como para guiar la configuración inicial. Por lo general, se encuentran en el sitio o en el canal de video del proveedor.



6. PRESUPUESTO

¿Cuál es la asignación presupuestaria para su formación organizativa?

Es importante que tu presupuesto incluya el costo total del LMS durante todo el tiempo que desees utilizar el servicio, junto con las tarifas de implementación, ej. el costo de un diseñador instruccional o consultor de LMS en caso de que necesite ayuda adicional para configurarlo.

HERRAMIENTAS GRATUITAS

Generalmente se refieren una versión de prueba, pero todavía hay algunas plataformas que sí lo son. Aún así, tienen capacidades limitadas y sirven solo para familiarizarse con la plataforma. Sin embargo, en algunos casos, como con una audiencia pequeña, pueden satisfacer las necesidades del usuario a largo plazo.

HERRAMIENTAS COMERCIALES

Son soluciones avanzadas donde sus características, soporte y capacidades pueden expandirse según el proveedor.

Otro factor a tener en cuenta es que, por lo general, un sistema implementado es más caro que uno en la nube. Sin embargo, en algunos casos inusuales, puede costar menos a largo plazo. Las tarifas más accesibles para los LMS comerciales en la nube comienzan en USD \$29/mes, mientras que para una opción implementada generalmente se requiere un presupuesto personalizado. Para planes iniciales y otras opciones de precios, puedes consultar [Precios de TalentLMS](#).

7. PLAZO

¿Hay alguna limitación de tiempo?

Más específicamente, ¿cuánto tiempo tienes disponible hasta que tengas que tomar una decisión? ¿Es suficiente para comparar varios proveedores/ demostraciones/pruebas o estás presionado?

En este caso, elegir un Cloud LMS en lugar de uno implementado te ayudará a comenzar tu programa de capacitación antes. Esto se debe a que tiene menos requisitos de configuración e implementación.

8. PRUEBA INICIAL



¿Cómo preferirías probar tu LMS?

Un LMS puede ser una inversión significativa. Por lo tanto, es importante comprender cómo funciona. Hay tres métodos entre los que puedes elegir según tus preferencias.

DEMOSTRACIÓN: organizar una demostración con un proveedor de LMS te dará una descripción básica de la plataforma. Pueden tener lugar en persona o en línea, a través de una herramienta de conferencia web. Es un gran primer encuentro con el servicio, especialmente para aquellos que no estarán involucrados en el proceso de implementación.

PRUEBA GRATUITA: Esta opción funcionará mejor para los más prácticos que desean tener en sus manos el servicio real. Las pruebas gratuitas suelen durar de 7 a 15 días, por lo que te tienes que apresurar para aprovecharlas al máximo.

CUENTA GRATIS PARA SIEMPRE / FREEMIUM:

Una cuenta gratuita para siempre es ideal para diseñadores instruccionales, instructores, capacitadores y personas que participarán activamente en el proceso de implementación. Esto aún depende del período de tiempo, ya que el usuario se beneficia de tener la capacidad de probar la plataforma tan a fondo como sea necesario antes de tomar una decisión.

Si aún tienes dudas, puedes contactarnos y te guiaremos a través de esta lista, a menos que desees ver una demostración que con gusto podemos agendar.