



# CATÁLOGO PERSONALIZADO LEARN MÉXICO

**RETAIL Y  
COMERCIO**



**Capacitación personalizada lista para usar.  
Compra una vez, úsala para siempre.**

Capacita a tu equipo con cursos digitales diseñados  
para tu empresa, listos para implementar.  
Sin licencias, sin suscripciones, sin complicaciones.



**Cursos listos para usar, hechos a tu medida.**

En Learn México creamos cursos digitales personalizados por industria,  
diseñados para adaptarse a la realidad, el lenguaje y la cultura de cada empresa.  
Nuestros cursos combinan video, evaluaciones y diseño visual moderno e interactivo.

# Retail y comercio

## Supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias

- **Análisis de datos para no técnicos**

Este curso te ayudará a desarrollar competencias en Análisis de datos para no técnicos, aplicadas a supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Al finalizar, contarás con herramientas prácticas para mejorar tu desempeño diario y aportar más valor a tu organización.

- **Atención al cliente**

En este curso abordarás de forma práctica el tema de Atención al cliente, con ejemplos y casos adaptados a supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Podrás transferir lo aprendido a tu día a día para obtener resultados visibles en poco tiempo.

- **Atención y experiencia de cliente (CX)**

El objetivo de este curso es que domines los conceptos clave de Atención y experiencia de cliente (CX) y sepas cómo llevarlos a la práctica en el contexto de supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Al completarlo, estarás mejor preparado para tomar decisiones y enfrentar retos reales.

- **Comunicación asertiva**

A lo largo de este curso trabajarás sobre Comunicación asertiva con un enfoque muy aplicado a supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Desarrollarás habilidades concretas que te permitirán mejorar procesos, comunicación y resultados.

- **Diversidad, equidad e inclusión (DEI)**

Este curso te ayudará a desarrollar competencias en Diversidad, equidad e inclusión (DEI), aplicadas a supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Al finalizar, contarás con herramientas prácticas para mejorar tu desempeño diario y aportar más valor a tu organización.

- **Estrategias de fidelización**

En este curso abordarás de forma práctica el tema de Estrategias de fidelización, con ejemplos y casos adaptados a supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Podrás transferir lo aprendido a tu día a día para obtener resultados visibles en poco tiempo.

- **Gestión de inventarios**

El objetivo de este curso es que domines los conceptos clave de Gestión de inventarios y sepas cómo llevarlos a la práctica en el contexto de supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Al completarlo, estarás mejor preparado para tomar decisiones y enfrentar retos reales.

- **Gestión de mermas**

A lo largo de este curso trabajarás sobre Gestión de mermas con un enfoque muy aplicado a supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Desarrollarás habilidades concretas que te permitirán mejorar procesos, comunicación y resultados.

- **Gestión del cambio**

Este curso te ayudará a desarrollar competencias en Gestión del cambio, aplicadas a supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Al finalizar, contarás con herramientas prácticas para mejorar tu desempeño diario y aportar más valor a tu organización.

- **Gestión del tiempo**

En este curso abordarás de forma práctica el tema de Gestión del tiempo, con ejemplos y casos adaptados a supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Podrás transferir lo aprendido a tu día a día para obtener resultados visibles en poco tiempo.

# Retail y comercio

## Supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias

- **Liderazgo en punto de venta**

El objetivo de este curso es que domines los conceptos clave de Liderazgo en punto de venta y sepas cómo llevarlos a la práctica en el contexto de supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Al completarlo, estarás mejor preparado para tomar decisiones y enfrentar retos reales.

- **Marketing digital**

A lo largo de este curso trabajarás sobre Marketing digital con un enfoque muy aplicado a supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Desarrollarás habilidades concretas que te permitirán mejorar procesos, comunicación y resultados.

- **Merchandising**

Este curso te ayudará a desarrollar competencias en Merchandising, aplicadas a supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Al finalizar, contarás con herramientas prácticas para mejorar tu desempeño diario y aportar más valor a tu organización.

- **Negociación y manejo de objeciones**

En este curso abordarás de forma práctica el tema de Negociación y manejo de objeciones, con ejemplos y casos adaptados a supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Podrás transferir lo aprendido a tu día a día para obtener resultados visibles en poco tiempo.

- **Omnicanalidad y e-commerce**

El objetivo de este curso es que domines los conceptos clave de Omnicanalidad y e-commerce y sepas cómo llevarlos a la práctica en el contexto de supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Al completarlo, estarás mejor preparado para tomar decisiones y enfrentar retos reales.

- **Pensamiento crítico**

A lo largo de este curso trabajarás sobre Pensamiento crítico con un enfoque muy aplicado a supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Desarrollarás habilidades concretas que te permitirán mejorar procesos, comunicación y resultados.

- **Resolución de problemas**

Este curso te ayudará a desarrollar competencias en Resolución de problemas, aplicadas a supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Al finalizar, contarás con herramientas prácticas para mejorar tu desempeño diario y aportar más valor a tu organización.

- **Toma de decisiones**

En este curso abordarás de forma práctica el tema de Toma de decisiones, con ejemplos y casos adaptados a supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Podrás transferir lo aprendido a tu día a día para obtener resultados visibles en poco tiempo.

- **Trabajo en equipo**

El objetivo de este curso es que domines los conceptos clave de Trabajo en equipo y sepas cómo llevarlos a la práctica en el contexto de supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Al completarlo, estarás mejor preparado para tomar decisiones y enfrentar retos reales.

- **Ventas efectivas**

A lo largo de este curso trabajarás sobre Ventas efectivas con un enfoque muy aplicado a supermercados, tiendas, e-commerce, franquicias. Desarrollarás habilidades concretas que te permitirán mejorar procesos, comunicación y resultados.